

TerraCycle | Proiectul Loop

LOCALIZAT ÎN MAREA BRITANIE, ACTIVEAZĂ ÎN EUROPA, SUA ȘI ASIA | RECICLARE

TerraCycle este o companie de reciclare care a devenit lider mondial în reciclarea deșeurilor ce sunt de obicei greu de reciclat.

Abordare circulară

Ambalaje 100% reutilizabile, reciclabile sau compostabile



Modelul de afaceri TerraCycle se concentrează pe următoarele puncte de pe busola circulară:

- Reutilizarea așa cum este

Zona de focalizare

TerraCycle a înființat proiectul Loop în SUA și Franța cu scopul de a elimina deșeurile prin înlăturarea ambalajelor de unică folosință și stabilirea parteneriatelor cu mărci bine cunoscute pentru a utiliza ambalaje reutilizabile pentru produse.

Strategii circulare

Loop este o platformă circulară de cumpărături care transformă modelul ambalajelor de unică folosință destinate produselor esențiale zilnice în modele de ambalaje durabile, cu un design performant.

Mărcile renumite sunt disponibile pentru cumpărare prin intermediul platformei „Loop fără deșeuri”, inițial efectuând o plată a unui mic depozit unic complet rambursabil. Depozitul plătește pentru a împrumuta pachetul – Loop Tote, un pachet de livrare zero-waste care înlocuiește ambalajele de expediere de unică folosință. Produsele sunt livrate direct la ușă în Loop Tote și pot fi returnate și reprovizionate atunci când este necesar.

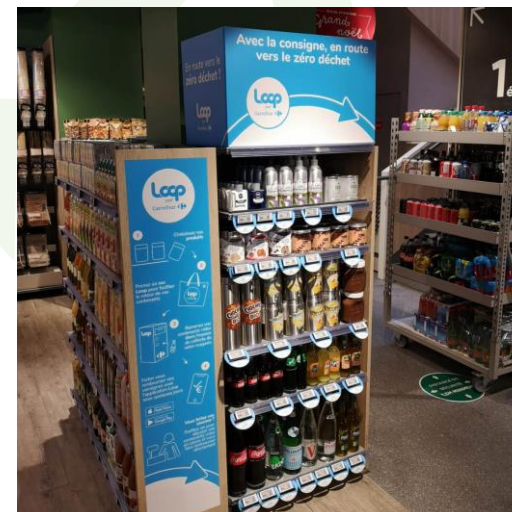
Loop curăță și igienizează ambalajele returnate, astfel încât acestea să fie gata pentru reutilizare, în loc să ajungă ca deșeuri după o singură utilizare.

Rezultatul sau avantajele



Ce au învățat...

Bazat pe un proces de colaborare, Loop lucrează împreună cu mărcile și lanțul de aprovizionare pentru a elimina risipa, monitorizează și îmbunătățește fiecare pas al procesului, efectuează cercetări ale materialelor durabile pe întregul ciclu de utilizare a produsului. Pentru a evalua impactul asupra mediului, împreună cu o agenție de consultanță terță Loop a efectuat o evaluare a ciclului de viață (LCA). Studiul a urmărit operațiunile, utilizarea, curățarea și procesul de la sfârșitul vieții produsului, și a arătat de câte ori trebuie să fie utilizat produsul pentru ca acesta să aibă un prag de rentabilitate asupra mediului și pentru a înțelege impactul ce îl aduce transportarea acestuia.



Loop are același prag de rentabilitate ca lanțurile de aprovizionare tradiționale în doar 3 utilizări.

Cu 10 cicluri de utilizare, Loop are un impact asupra mediului cu aproape 35% mai mic decât comerțul electronic obișnuit.

Utilizarea în comerț a Loop va avea ca rezultat reducerea cu aproximativ 20% a impactului asupra mediului cu doar 10 utilizări.

Aflați mai multe:

<https://loopstore.com/>
Studiu de caz la <https://loopstore.com/how-it-works>
Date de contact support@loopstore.com

<https://www.cbsnews.com/news/terracycle-loop-zero-waste-products-procter-gamble-nestle-household-brands-expanding/>