

RePack

IMM-uri DIN ȚĂRILE DE JOS, GERMANIA, FINLANDA ȘI SUA | AMBALAJE POȘTALE

RePack a dezvoltat o soluție de ambalare durabilă pentru a aborda problema globală a gunoiului și pentru a reduce deșeurile de la ambalajele de unică folosință.

Abordare circulară

Ambalaj reutilizabil ca serviciu



Modelul de afaceri al lui RePack se concentrează pe următoarele puncte de pe busola circulară:

- Cascadă
- Reutilizare așa cum este

Zona de focalizare

RePack a dezvoltat o soluție de ambalare durabilă pentru a aborda problema globală a gunoiului și pentru a reduce deșeurile de la ambalajele de unică folosință.

Strategii circulare

RePack a fost format dintr-o agenție de design sustenabil care a combinat analiza durabilității și designul industrial cu scopul de a crea soluții mai durabile. Unul dintre fondatori a observat că creșterea comerțului electronic duce la creșterea numărului de ambalaje de unică folosință utilizate pentru livrare, care sunt folosite o singură dată și aruncate. Ei au aplicat sistemul finlandez de depozitare a deșeurilor de sticlă la ambalajele din comerțul electronic, cu scopul de a reduce deșeurile, ceea ce înseamnă că ambalajul ar putea fi refolosit de mai multe ori.

RePack este un ambalaj de livrare reutilizabil și returnabil, conceput având în vedere reutilizarea:

Ambalajul reutilizabil este fabricat din material reciclat și este conceput pentru cel puțin 40 de cicluri de utilizare. Pachetele RePack reutilizabile sunt concepute pentru a se plia la dimensiunea unei scrisori atunci când sunt goale, iar apoi pot fi pur și simplu returnate la o cutie poștală, oriunde în lume, gratuit.

1. RePack este fabricat din plastic reciclat, ales pentru durabilitate și ușurința în utilizare. Producția RePack are un impact mai mare asupra CO₂ decât punga de plastic de unică folosință sau o cutie de carton, dar are un prag de rentabilitate a amprente de carbon după a doua reutilizare a ambalajului.

Rezultatul sau avantajele



Ce au învățat...

Prin dezvoltarea unui serviciu bazat pe nevoile clientului, RePack a descoperit:

- Produsul a creat mai mulți clienți fideli – utilizatorii RePack cumpără des și cheltuiesc în medie cu 30% mai mult;
- Produsul creează o experiență mai bună pentru utilizator;
- Produsul le permite clienților să dezvolte o declarație de sustenabilitate datorită ambalajelor RePack reutilizabile și returnabile, eliminând deșeurile de ambalaje de unică folosință.



Ambalajul RePack reduce cu până la 96% din totalul deșeurilor de ambalaje.

20 de utilizări ale ambalajelor RePack reduce emisiile de CO₂ cu 80%.

Aflați mai multe:

<https://www.originalrepack.com/>

Studiu de caz la https://zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2019/05/zero_waste_europe_cs4_cp_repack_en.pdf

Date de contact hello@originalrepack.com