

GHID

Implementarea REP pentru ambalaje



2025

Cuprins

<u>Introducere</u>	03
<u>Ce este REP pentru ambalaje și beneficiile implementării</u>	06
<u>REP ambalaje în legislația națională</u>	10
<u>Cadrul de reglementare al ambalajelor supuse REP</u>	13
<u>Implementarea REP. Individual sau colectiv?</u>	22
<u>Proiectare sustenabilă și etichetare produs</u>	28
<u>Resurse utile</u>	38

Abrevieri

AM	Agencia de Mediu
APL	Autoritate Publică Locală
IPM	Inspectoratul pentru Protecția Mediului
PNGD	Program Național pentru Gestionare Deșeuri 2023-2027
PO	Plan de operare
REP	Responsabilitatea Extinsă a Producătorului
SC	Sistem colectiv
SD	Sistem Depozit
SI	Sistem individual
SIAMD	Sistem Informațional Automatizat „Managementul Deșeurilor”
SMID	Sistem de management integrat al deșeurilor municipale
UE	Uniunea Europeană

Introducere

Responsabilitatea Extinsă a Producătorului (REP) pentru ambalaje reprezintă un mecanism cheie pentru gestionarea deșeurilor și reducerea impactului lor asupra mediului, fiind reglementată în Republica Moldova prin HG nr. 561/2020. Acest mecanism impune producătorilor să asigure colectarea, reciclarea și valorificarea deșeurilor rezultate din ambalajele plasate pe piață, promovând astfel principiile economiei circulare și „poluatorul plătește”.

Prezentul ghid este elaborat pentru a oferi suport practic producătorilor, importatorilor și altor actori implicați în lanțul de gestionare a deșeurilor de ambalaje. Structurat pe capitole clare, documentul explică cerințele legale, beneficiile implementării REP, designul sustenabil pentru reciclabilitate și pașii esențiali în alinierea la legislația națională. De asemenea, include exemple și resurse utile care facilitează tranziția spre practici mai ecologice.

Prin implementarea corectă a REP, companiile pot reduce riscurile legale, îmbunătăți imaginea publică și contribui activ la protecția mediului, transformând conformitatea într-o oportunitate de creștere și inovare.

Ghidul “Implementarea REP pentru ambalaje” a fost elaborat în cadrul proiectului „Îmbunătățirea cunoștințelor privind implementarea REP în afaceri”, implementat de A.O. Centrul de instruire și consultanță E-CIRCULAR cu sprijinul Programului USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA). Responsabilitatea cu privire la conținut nu reflectă neapărat opinia USAID sau a Guvernului Statelor Unite.

Termeni cheie

Ambalaj toate produsele realizate din orice materiale, de orice natură, utilizate pentru a conține, a proteja, a manevra, a prezenta și a furniza bunurile, de la materii prime la bunuri prelucrate, de la producător la utilizator sau la consumator.

Ambalaj de unică folosință ambalaj destinat să fie utilizat o singură dată în scopul pentru care a fost conceput.

Ambalaj nereciclabil ambalaj care, după ce devine deșeu, poate fi folosit doar pentru valorificarea energetică sau poate fi doar eliminat.

Ambalaj reciclabil ambalaj fabricat din materialele care pot fi transformate în produse ce îndeplinesc cerințele standardelor aplicabile pentru asemenea produse sau în materiale din care este fabricat acesta. Ambalajul poate fi biodegradabil și se descompune în dioxid de carbon, biomasă și apă. După ce devine deșeu, ambalajul este reciclat în instalații autorizate sau este exportat pentru reciclare în produse care îndeplinesc cerințele standardelor aplicabile pentru asemenea produse în alte țări.

Plasare pe piață furnizarea unui produs pe piață pentru prima dată, cu titlu profesional, spre distribuire, consum sau utilizare în cursul unei activități comerciale, fie contra cost, fie gratuit. Importul pe teritoriul vamal al Republicii Moldova se consideră plasare pe piață.

Producător de ambalaje producătorii, importatorii, comercianții, distribuitorii de ambalaje și produse ambalate

Producător deșeurilor de ambalaje persoana juridică care la nivel profesional, proiectează, produce, prelucerează, tratează și plasează pe piață ambalaje

Termeni cheie

Produs din plastic de unică folosință

un produs care este fabricat în întregime sau parțial din plastic și care nu este conceput, proiectat sau plasat pe piață pentru a realiza, în cadrul ciclului său de viață, mai multe cicluri sau rotații prin returnare la producător pentru a fi reumplut sau reutilizat în același scop în care a fost conceput;

Reciclare

orice operațiune de valorificare prin care deșeurile sunt transformate în produse, materiale sau substanțe pentru a-și îndeplini funcția lor inițială sau pentru alte scopuri. Aceasta include retratarea materialelor organice, dar nu include valorificarea energetică și conversia în vederea folosirii materialelor drept combustibil sau pentru operațiunile de rambleiere

Obiectiv de valorificare

cantitatea totală de deșeuri de ambalaje valorificate, raportată la cantitatea totală de deșeuri de ambalaje generată

Sistem colectiv

organizație nonprofit, creată de cel puțin trei producători de ambalaje în vederea realizării obligațiilor acestor producători sau ale reprezentanților autorizați care acționează în numele producătorilor cu privire la gestionarea deșeurilor de ambalaje.

Sistem individual

producători de ambalaje care vor asigura gestionarea deșeurilor de ambalaje prin crearea propriilor puncte de colectare.

Sistem complementar SMID

sistem dezvoltat în comun cu APL-urile și destinat gestionării deșeurilor generate de utilizarea produselor supuse REP (în particular, echipamente electrice și electronice, baterii și acumulatori, **ambalaje**) pentru asigurarea atingerii țintelor de colectare a deșeurilor

Ce este REP pentru ambalaje și beneficiile implementării



Ce este REP pentru ambalaje?

În Republica Moldova, REP pentru ambalaje este reglementat prin Legea nr. 209/2016 privind deșeurile și H.G. nr. 561/2020 pentru aprobarea Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje.

*„Responsabilitatea extinsă a producătorului reprezintă totalitatea de obligații de ordin financiar și/sau organizatoric impuse producătorilor, în mod individual sau colectiv, pentru recuperarea și valorificarea sau reciclarea produselor scoase din uz sau devenite deșeuri.” **

Mecanismul REP are la bază principiul **„poluatorul plătește”** prin transferarea responsabilității și a costurilor financiare ale impacturilor negative asupra mediului către producători cu scopul de a reduce impactul negativ asupra mediului și promova economia circulară prin reutilizare și reciclare.

Figura 1 ilustrează fluxul complet al REP pentru ambalaje și deșeuri de ambalaje, de la designul produsului până la reciclare și reintroducerea materialelor în procesul de fabricație. În acest proces, producătorul joacă un rol central, fiind responsabil pentru toate etapele, de la proiectare până la gestionarea efectivă a deșeurilor.

** Conform articolului 12, alineatul (2) al Legii nr.209/2016 privind deșeurile*

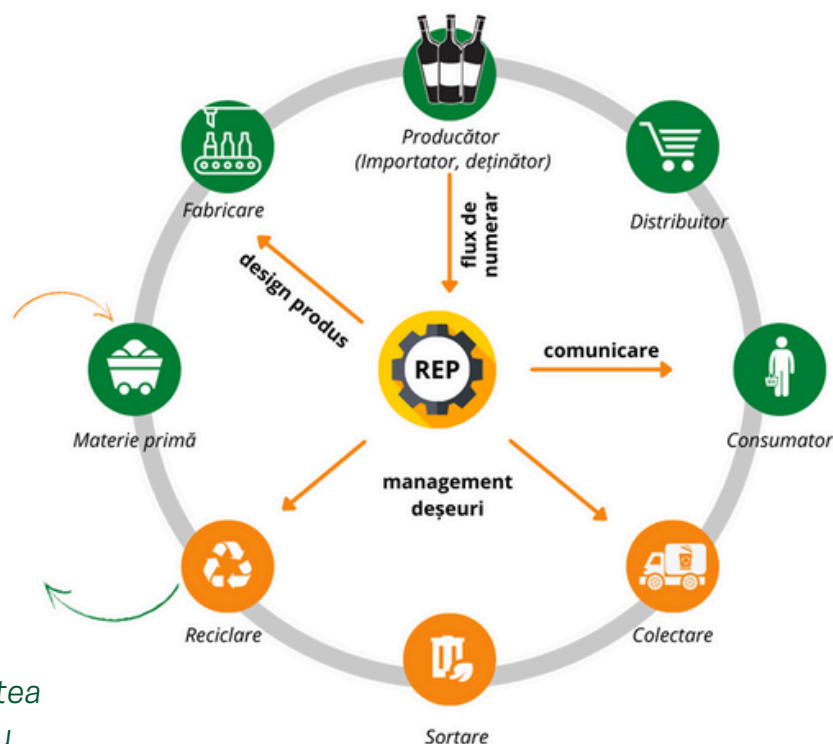


figura 1.

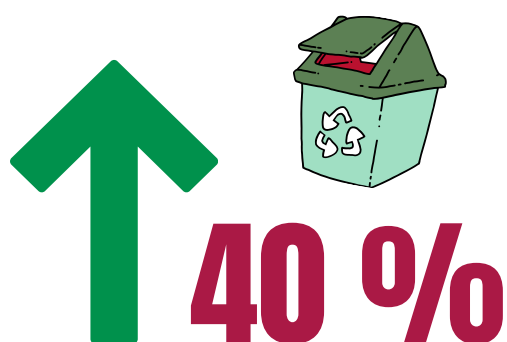
Fluxul REP și gestionarea deșeurilor de ambalaje

Fiecare etapă a mecanismului REP joacă un rol esențial în gestionarea eficientă a deșeurilor de ambalaje și în reducerea impactului acestora asupra mediului:

- **Producătorii / distribuitorii**, care proiectează și plasează pe piață ambalaje prietenoase cu mediul și finanțează sistemele de gestionare a deșeurilor de ambalaje;
- **Consumatorii / utilizatorii** de ambalaje și produse ambalate, care sunt responsabili să colecteze separat și returneze producătorilor/reciclatorilor deșeurile de ambalaje generate;
- **Sisteme colective REP**, care din numele producătorilor membri asigură recuperarea deșeurilor de ambalaje și gestionarea conformă a acestora;
- **Colectorii / reciclatorii autorizați**, care asigură colectarea și/sau reciclarea deșeurilor de ambalaje.

Deșeurile de ambalaje constituie una dintre principalele surse de poluare, mai ales în lipsa unui sistem eficient de colectare și reciclare. Mecanismul REP contribuie la reducerea acestui impact printr-un sistem bine organizat, care include:

- Colectarea deșeurilor direct de la consumatori sau prin scheme de colectare centralizate;
- Dezvoltarea infrastructurii de reciclare pentru a face procesul mai eficient;
- Încurajarea utilizării materialelor reciclabile și compostabile, reducând astfel cantitatea de deșeuri eliminate prin depozitare.



este rata creșterii ambalajelor din plastic reciclate în UE ca rezultat al implementării REP

Acest sistem oferă beneficii semnificative pe termen lung, prioritar reducerea poluării și sprijinirea tranziției către o economie circulară.

Adoptată pentru prima dată în anii 1990 în UE, REP a devenit o practică esențială pentru gestionarea deșeurilor de ambalaje, vehicule, baterii și echipamente electrice uzate, etc.

În UE, **25 de state membre au implementat scheme REP pentru gestionarea deșeurilor de ambalaje.**

Aceste scheme obligă producătorii să finanțeze și să organizeze colectarea, sortarea și reciclarea ambalajelor introduse pe piață, asigurând astfel o gestionare eficientă a deșeurilor și promovând economia circulară.

Implementarea REP a condus la rezultate semnificative în reducerea deșeurilor de ambalaje și în creșterea ratelor de reciclare. De exemplu, în 2021, fiecare cetățean european a generat în medie 190 kg de deșeuri de ambalaje. Fără măsuri suplimentare, această cifră ar putea crește cu aproape 20% până în 2030.

În ianuarie 2025, UE a publicat un nou **Regulament pentru ambalaje și deșeurile de ambalaje**, care introduce măsuri stricte pentru reducerea impactului ambalajelor asupra mediului, printre care: diminuarea greutateii și a volumului ambalajelor, eliminarea ambalării inutile și impunerea unor restricții stricte pentru ambalajele din plastic de unică folosință. De asemenea, noul regulament va stabili ținte obligatorii pentru reutilizarea ambalajelor și va interzice punerea pe piață a anumitor materiale utilizate în contact cu alimentele, care conțin substanțe per- și polifluoroalchilice (PFAS), cunoscute pentru impactul negativ asupra sănătății și mediului.

Beneficii REP

Deși REP implică și costuri suportate de producători, acesta nu trebuie privit ca o povară. În realitate, mecanismul REP stimulează eficiența proceselor de producție și utilizarea resurselor, ajutând companiile să adopte practici mai sustenabile și să reducă risipa. În plus, investițiile inițiale sunt compensate de economii pe termen lung, acces la piețe mai bine reglementate și îmbunătățirea competitivității. Astfel, REP reprezintă o șansă pentru agenții economici de a se alinia tendințelor globale de sustenabilitate, contribuind atât la protecția mediului, cât și la succesul pe termen lung al afacerilor lor.



BENEFICII DE MEDIU

- **Susținerea colectării eficiente a ambalajelor după utilizare** și tratarea ecologică a deșeurilor rezultate.
- Creșterea ratelor de **reutilizare** și **reciclare**, pentru a reduce risipa și a valorifica mai bine resursele.
- Încurajarea producătorilor să adopte **designul ecologic**, pentru a crea produse mai eficiente și cu un impact redus asupra mediului, de exemplu, prin folosirea unor materiale alternative sau mai puțin dăunătoare.
- Contribuția la **tranziția către o economie circulară**, în care resursele sunt utilizate responsabil și deșeurile sunt minimizate.



BENEFICII ECONOMICE

- Taxele REP plătite de producători contribuie la acoperirea costurilor pentru colectarea și tratarea deșeurilor. Acest lucru **reduce povara financiară** asupra APL (pentru colectarea deșeurilor).
- Implementarea REP asigură o **colectare mai eficientă a deșeurilor**, ceea ce duce la disponibilitatea unor **materii prime secundare de calitate superioară**, contribuind la scăderea costurilor de producție.
- Producătorii care implementează REP pot plasa pe piață ambalaje fără restricții și evita amenzi pentru neconformare.



BENEFICII SOCIALE

- Atribue o responsabilitate socială mai mare producătorilor, aplicând **principiul „poluatorul plătește”** și făcându-i direct răspunzători pentru impactul produselor lor asupra mediului.
- **Reduce riscurile pentru sănătate** generate de gestionarea necorespunzătoare a deșeurilor, prin implementarea unor soluții sigure și eficiente.
- Promovarea transparenței informației și implicarea comunităților locale în gestionarea sustenabilă a deșeurilor de ambalaje.

REP ambalaje în legislația națională



***Legislația nu este doar
un set de reguli, este o
cale de a modela un
viitor sustenabil, unde
responsabilitatea
devine fundamentul
schimbării.***

Cadrul legal național care reglementează mecanismul REP pentru ambalaje și deșeuri de ambalaje transpune prevederile legislației UE și definește obligațiile producătorilor, metodele de gestionare a deșeurilor rezultate din produsele plasate pe piață și sancțiunile aplicabile pentru neconformare.

1	<u>LEGEA nr. 209/2016 privind deșeurile</u> 	Constituie baza juridică pentru gestionarea deșeurilor în Republica Moldova, inclusiv a ambalajelor. Principalele prevederi relevante pentru REP includ: • Definiția REP și tipuri de produse supuse REP; • Obligatorietatea de înregistrare ca sistem individual sau colectiv; • Obligația producătorilor de a finanța colectarea, reciclarea și valorificarea ambalajelor post-consum; • Stabilirea unor ținte minime de reciclare și valorificare pentru diferite tipuri de ambalaje.
2	<u>H.G. nr. 561/2020 pentru aprobarea Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje</u> 	Reglementează în detaliu: • Tipurile de ambalaje supuse REP (plastic, hârtie/carton, sticlă, metal, lemn etc.); • Obligatorietatea producătorilor de înregistrare în Lista producătorilor; • Ținte pentru valorificarea deșeurilor de ambalaje; • Procedurile de raportare a cantităților de ambalaje puse pe piață și a deșeurilor de ambalaje gestionate, etc.
3	<u>LEGEA nr. 1540/1998 privind plata pentru poluarea mediului</u> 	Stabilește cadrul legal în Republica Moldova pentru aplicarea principiului „poluatorul plătește” și include: • Ambalajele ca mărfuri ce cauzează poluarea mediului în procesul utilizării; • Cota taxei pentru ambalaje; • Condiții pentru aplicarea scutirii de taxa pe ambalaje.
4	<u>ORDIN Nr. 10/2025</u> 	Formularul Dării de seamă privind taxa pentru mărfurile care în procesul utilizării, cauzează poluarea mediului (forma POLMED25) și Instrucțiunea de completare a Dării de seamă .
5	<u>PROGRAMUL de promovare a economiei verzi și circulare în Republica Moldova pentru perioada 2024-2028</u> 	Prevede dezvoltarea mecanismelor de suport și a liniilor de credit preferențiale pentru întreprinderi, vizând eficientizarea utilizării resurselor și creșterea competitivității producției industriale, inclusiv prin aplicarea principiului responsabilității extinse a producătorului.

6

[Programul național pentru gestionarea deșeurilor 2023-2027](#) 

Obiectivul general 2. Reducerea cantității de deșuri generate, creșterea cu până la 40-60 % a ratei de recuperare și reciclare a produselor supuse regimului de responsabilitate extinsă a producătorului și sporirea nivelului de conștientizare privind importanța gestionării deșeurilor până în anul 2027.

Implementarea măsurilor de prevenire a generării deșeurilor de ambalaje și de creștere a gradului de reutilizare a ambalajelor cu 20 % față de anul 2020.

7

[H.G. nr. 501/2019 pentru aprobarea Instrucțiunii cu privire la ținerea evidenței și transmiterea datelor și informațiilor despre deșuri și gestionarea acestora](#) 

Informația privind cantitatea și categoriile de deșuri colectate și tratate de către SC sau SI, stabilite pentru punerea în aplicare a principiului REP va fi raportată în [SIAMD](#).

8

[H.G. nr. 99/2018 privind Lista deșeurilor](#) 

Producătorii sunt obligați să încadreze fiecare tip de deșeu generat din propria activitate în codurile din Lista deșeurilor din H.G. nr. 99/2018. Deșeurile sunt clasificate după categorii, subcategorii și tipuri de deșuri.
Ex: 15 01 02 - ambalaje de materiale plastice

9

[Codul Contravențional](#)
[Articolul 154¹. Încălcarea normelor privind REP](#) 

Lipsa unui SI sau SC de gestionare a deșeurilor ori neprezentarea actelor aferente – amendă: 120-180 u.c. pentru persoane fizice sau muncă neremunerată (max. 60 ore); 200-300 u.c. pentru persoane juridice, cu sau fără interdicția desfășurării unei activități (3 luni – 1 an).

Neînregistrarea producătorului/distribuitoareului în SIAMD – amendă: 120-180 u.c. pentru persoane fizice sau muncă neremunerată (max. 60 ore); 200-300 u.c. pentru persoane juridice, cu sau fără interdicția desfășurării unei activități (3 luni – 1 an).

Cadrul de reglementare al ambalajelor supuse REP



O gestionare eficientă și conformă a ambalajelor începe cu identificarea corectă a producătorilor, clasificarea adecvată a ambalajelor și încadrarea acestora în sistemul REP.

Cine este un Producător de ambalaje?

Conform legislației în vigoare, responsabilitatea pentru gestionarea deșeurilor de ambalaje revine producătorului de ambalaje, care poate fi:



Agentul economic care produce la nivel național și **plasează pe piață sau distribuie produse** în ambalaje primare, secundare și terțiare, cu excepția ambalajelor de desfacere, destinate consumului în gospodăriile casnice sau consumului propriu de către producător.



Agentul economic care **importă** în Republica Moldova produse ambalate în ambalaje primare, secundare și terțiare sub propria marcă, cu excepția ambalajelor de desfacere, destinate consumului în gospodăriile casnice sau consumului propriu de către producător.



Agentul economic care **ambalează și/sau supra ambalează** produse ambalate în vederea revânzării/redistribuirii pe piață. De regulă este o companie care ambalează bunuri în ambalaje unde nu există un proprietar de brand.



Agentul economic care **fabrică/importă, pentru plasare pe piață, ambalaje de desfacere**, inclusiv pungi de cumpărături din plastic pentru respectivele ambalaje.



Agentul economic care **dă spre închiriere ambalaje reutilizabile** (navete, paleți, butelii, ambalaje din plastic pentru distribuție (găleți, cutii), acestea declarând-se prima dată când sunt introduse pe piață.

Obligațiile Producătorilor de ambalaje supuse REP



Incadrarea produselor sub prevederile legislației privind REP pentru ambalaje

H.G. nr. 561/2020 definește clar ce produse constituie ambalaje și ce produse nu sunt considerate ambalaje. Respectarea acestor definiții ajută agenții economici să raporteze corect cantitățile de ambalaje introduse pe piață și să își îndeplinească obligațiile legale.



Înregistrarea în Lista producătorilor

AM ține evidența producătorilor de ambalaje și întocmește [Lista producătorilor](#) de produse supuse REP prin intermediul [Sistemului informațional automatizat „Managementul deșeurilor”](#). La depunerea cererii de înregistrare în Lista producătorilor conform model Anexa nr. 6 la H.G. nr. 561/2020, producătorul obligatoriu va indica modul în care își va asuma responsabilitățile (**individual sau colectiv**).



Organizarea și funcționarea SI sau SC

Producătorii de ambalaje care implementează REP în mod individual sau colectiv vor asigura gestionarea deșeurilor de ambalaje pe tot teritoriul țării, fără a se limita la acele zone în care colectarea și gestionarea deșeurilor sunt cele mai profitabile.



Alocare mijloace financiare necesare implementării REP

Producătorii de ambalaje care implementează REP în mod individual sau colectiv vor asigura **contribuția financiară** și/sau organizatorică necesară pentru a-și îndeplini obligațiile în materie de REP.



Evidență date ambalaje produse și plasate pe piață

Producătorii de ambalaje care implementează REP au obligativitatea să păstreze evidența cantităților de produse puse pe piață timp de 5 ani și să raporteze anual aceste date AM.



Etichetarea și marcarea ambalajelor

Producătorii de ambalaje care implementează REP vor utiliza simbolurilor din Anexa nr.5 la H.G. nr. 561/2020, care indică faptul că produsul face obiectul unei colectări separate, fiind interzisă eliminarea acestuia.

Obligațiile Producătorilor de ambalaje supuse REP



Atingerea țintelor de colectare și reciclare a deșeurilor de ambalaje

Producătorii de ambalaje care implementează REP au obligativitatea de a atinge ținte de colectare și reciclare a deșeurilor de ambalaje, care trebuie atinse la nivel național, etapizat, potrivit [Anexei nr. 2 din H.G. nr. 561/2020](#).



Organizare programe educaționale și de informare

Producătorii de ambalaje care implementează REP au obligativitatea informării consumatorilor despre importanța prevenirii formării deșeurilor, rolul colectării separate și returnării deșeurilor de ambalaje, beneficiile reciclării ambalajelor și cum să recicleze corect, astfel încât acestea să poată fi transformate în noi produse și să reducă impactul asupra mediului.



Proiectare ecologică ambalajelor

Producătorii de ambalaje au obligativitatea de a introduce în fabricație acele ambalaje care respectă principiile proiectării ecologice, adică sunt concepute pentru a minimiza impactul asupra mediului pe parcursul întregului ciclu de viață. Aceste ambalaje trebuie să fie reutilizabile, reciclabile sau compostabile, să utilizeze cantități reduse de materii prime, să includă materiale reciclate și să evite utilizarea substanțelor periculoase. În plus, producătorii trebuie să optimizeze dimensiunile și greutatea ambalajelor pentru a reduce deșeurile generate și amprenta de carbon asociată transportului.



Raportare

Producătorii de ambalaje care implementează REP raportează anual, până la data de 30 aprilie a anului ce urmează după anul gestionar, în format electronic sau pe suport de hârtie, potrivit tabelelor din Anexa nr. 8 la H.G. nr. 561/2020. Sistemele individuale și colective prezintă suplimentar raportul narativ privind sinteza (descrierea) activităților derulate pentru realizarea responsabilității extinse a producătorului, conform planului de operare.

Tipuri de ambalaje supuse REP

Ambalaj din plastic



Exemple de ambalaje din plastic:

- Sticle PET pentru băuturi și produse alimentare;
- Pungi și folii de ambalare;
- Recipiente pentru produse cosmetice și de igienă;
- Capace și dopuri din plastic.

Ambalaj din sticlă



Exemple de ambalaje din sticlă:

- Sticle pentru apă, sucuri și băuturi alcoolice;
- Borcane pentru produse alimentare (miere, murături, sosuri);
- Ambalaje pentru produse cosmetice.

Ambalaj din metal/aluminiu



Exemple de ambalaje din metal/aluminiu:

- Doze de băuturi și conserve alimentare;
- Tavițe și capace din aluminiu pentru produse alimentare;
- Containere pentru produse cosmetice și aerosoli.

Ambalaj hârtie și carton



Exemple de ambalaje din hârtie și carton:

- Cutii de carton pentru produse alimentare și nealimentare;
- Pungi de hârtie pentru alimente și comerț cu mănunchi;
- Ambalaje pentru transport și depozitare (cutii pliate, separatoare de carton).

Ambalaj din lemn



Exemple de ambalaje din lemn:

- Paleți folosiți în logistică și transport;
- Lăzi și cutii din lemn pentru produse agricole și industriale;
- Elemente de protecție pentru produse fragile.

Clasificare ambalaje

Ambalaj primar – ambalaj conceput și realizat pentru a îndeplini funcția de unitate de vânzare, pentru utilizatorul final sau consumator, în punctul de achiziție.

Destinație: consumator final



Ambalaj secundar – ambalaj conceput pentru a constitui la punctul de achiziție o grupare a unui număr de unități de vânzare, indiferent dacă acesta este vândut ca atare către utilizator sau consumatorul final ori dacă el servește numai ca mijloc de umplere a rafturilor în punctul de vânzare; el poate fi separat de produs fără a afecta caracteristicile produsului.

Destinație: unități grupate



Ambalaj terțiar – ambalaj conceput pentru a ușura manipularea și transportul unui număr de unități de vânzare sau ambalaje grupate, în scopul prevenirii deteriorării în timpul manipulării ori transportului. Ambalajul pentru transport nu include containerele rutiere, feroviare, navale sau aeriene.

Destinație: transport și manipulare



Ambalaj compozit – ambalaj confecționat din diferite materiale, care nu pot fi separate manual. Ambalajul compozit se raportează corespunzător la materialul preponderent ca greutate.

Destinație: consumator final



Clasificare ambalaje

Ambalaj de desfacere - obiecte proiectate și destinate a fi umplute la punctele de vânzare, precum și obiectele „de unică folosință”, vândute umplute sau destinate a fi umplute în punctele de desfacere.

Destinație: consumator final.



Ambalaj reutilizabil - ambalaj refolosit pentru același scop, a cărui returnare de către consumator ori comerciant este asigurată de plata unei sume-sistem depozit, prin re achiziționare sau altfel.

Ambalajul reutilizabil:

- se consideră introdus pe piață atunci când este plasat pe piață de către producător, pentru prima dată, în scopul reutilizării, împreună cu produsul pe care este destinat să îl conțină, să îl protejeze, să îl manipuleze, să îl distribuie sau să îl prezinte;
- nu se consideră introdus pe piață atunci când este reutilizat pentru ambalarea unui produs și făcut disponibil din nou;
- nu se consideră deșeu de ambalaj atunci când este returnat pentru a fi reutilizat.

Destinație: transport și manipulare.



Încadrarea corectă a unui produs ca ambalaj supus REP

Încadrarea corectă a unui produs ca ambalaj este esențială pentru a asigura respectarea cerințelor legale și pentru a facilita gestionarea eficientă a deșeurilor conform principiului REP. Aceasta ajută agenții economici să înțeleagă obligațiile privind raportarea, contribuțiile financiare și gestionarea sustenabilă a deșeurilor de ambalaje.

CONSTITUIE AMBALAJ



capsulele pentru băuturi (de exemplu, cafea, cacao, lapte), care rămân goale după utilizare



umerașele pentru haine vândute împreună cu un articol de îmbrăcăminte



ghivecele pentru flori destinate exclusiv vânzării și transportării plantelor și care nu sunt destinate păstrării împreună cu planta pe parcursul vieții acesteia

NU CONSTITUIE AMBALAJ



pliculețele pentru ceai



umerașele pentru haine vândute separat



ghivecele pentru flori destinate păstrării împreună cu planta pe parcursul vieții acesteia

CONSTITUIE AMBALAJ



șervețele dantelate pentru prăjituri,
vândute împreună cu prăjiturile



buteliile din oțel reîncărcabile, utilizate
pentru diferite tipuri de gaz, cu excepția
extinctoarelor



pungile din plastic
sau din hârtie



etichetele agățate direct de
produs sau atașate acestuia

NU CONSTITUIE AMBALAJ



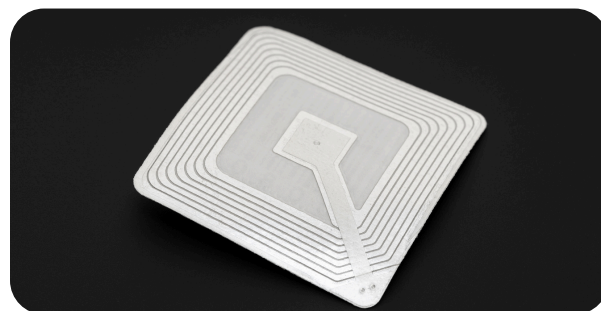
formele din hârtie pentru
copt vândute goale



cartușele pentru
imprimante



hârtia de împachetat
(vândută separat)



etichetele de identificare prin
radiofrecvență (RFID)

Implementarea REP. Individual sau colectiv?



Producătorii au obligația legală de a implementa mecanismul REP fie în mod individual, fie colectiv, asigurând gestionarea corespunzătoare a deșeurilor de ambalaje conform legislației în vigoare.

Sistem individual vs Sistem colectiv

Sistemul individual (SI) reprezintă un mod de implementare REP de către producătorii de ambalaje, în special aplicabil pentru ambalajelor care sunt folosite în scop propriu de către producători sau pentru produsele destinate altor utilizatori decât gospodăriile casnice.

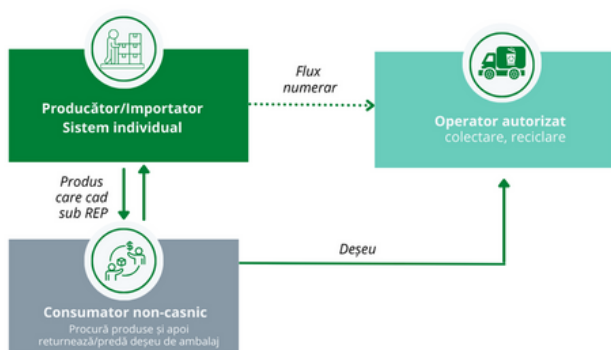


figura 2.

Fluxul de gestionare a deșeurilor de ambalaje în cadrul sistemului individual REP

SI presupune că producătorul de ambalaje își va gestiona direct obligațiile privind colectarea, reciclarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje rezultate din produsele plasate pe piață, folosind propriile puncte de colectare a acestora.

Dovada SI este contractul cu operatorul autorizat de AM pentru colectarea și tratarea deșeurilor de ambalaje și PO.

Sistemul colectiv (SC) reprezintă un alt mod de implementare REP de către producătorii care plasează pe piață ambalaje (produse ambalate) destinate consumului în gospodăriile casnice. Scopul SC este de a prelua și a asigura îndeplinirea obligațiilor legale legate de gestionarea deșeurilor de ambalaje, în numele producătorilor.

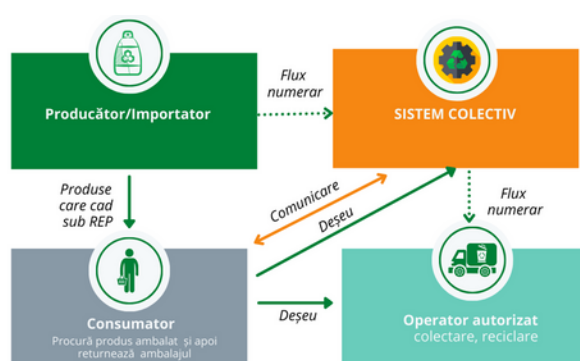


figura 3.

Fluxul de gestionare a deșeurilor de ambalaje în cadrul sistemului colectiv REP

În cazul SC, producătorii au 2 opțiuni.

- Aderarea la un [SC deja autorizat de AM](#). Dovada statut membru SC este contractul de aderare la SC autorizat. În acest caz producătorul nu are obligativitatea elaborării unui PO, acesta fiind deja realizat de SC autorizat.
- Crearea și autorizarea unui SC, conform prevederilor art.25, alin (10) din Legea nr.209/2016 privind deșeurile. SC este o organizație nonprofit, formată de cel puțin 3 producători de ambalaje. Dovada SC este Extrasul din Registrul de stat, Statut SC și Lista fondatorilor.

SC se autorizează de AM.

Sisteme colective REP ambalaje

	Numele SC	Adresa web	Date de contact
1	MOLDCONTROL 	site: www.moldcontrol.md facebook: www.facebook.com/moldcontrol	e-mail: office@moldcontrol.md  +373 608 87 799
2	ECO SAVE 	site: www.ecosave.md facebook: www.facebook.com/ecosavemd	e-mail: info@ecosave.md  +373 620 23 123
3	Asociația Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje (APIAM) 	site: www.apiam.md facebook: https://www.facebook.com/apiam.apiam.9	e-mail: info@apiam.md  +373 788 88 722
4	RECICLARE 	site: www.rep.md	e-mail: iaoreciclare@gmail.com  +373 797 07 576
5	ECO-REP 	facebook: https://www.facebook.com/ecorep.md	e-mail: info@ecorep.md  +373 691 66 577



Lista sistemelor colective autorizate noi sunt accesibile pe pagina Agenției de Mediu

Contribuții financiare REP vs Taxa pe ambalaje

Contribuțiile financiare plătite de producătorii de produse pentru îndeplinirea obligațiilor REP **acoperă următoarele costuri** pentru amabalajele plasate pe piață:

- costurile aferente colectării separate a deșeurilor de ambalaje și transportul/transferul ulterior al acestora, precum și a operațiunilor de tratare necesare pentru îndeplinirea obiectivelor privind gestionarea deșeurilor de ambalaje și costurile necesare pentru atingerea țintelor, luându-se în considerare veniturile dobândite din reutilizare, din vânzările de materii prime secundare obținute din produse și din taxele de depozitare nerevendicate;
- costurile aferente furnizării de informații adecvate deținătorilor de deșeuri de ambalaje;
- costurile aferente colectării de date și obligațiilor de raportare;
- costurile aferente implementării SD pentru ambalajele reutilizabile și cele de unică folosință;
- alte cheltuieli de ordin administrativ.

Contribuțiile financiare pentru implementarea REP (taxa REP) se aplică pentru toate tipurile de ambalaje.*

* art. 12 din Legea nr.209/2016 privind deșeurile.

Conform art. 11, alin. (2), lit. b) și c), Taxa pentru poluarea mediului, reglementată prin Legea nr. 1540/1998 privind plata pentru poluarea mediului, se aplică pentru ambalajul primar, secundar și/sau terțiar, fabricat din plastic, lemn, hârtie, carton, sticlă, metale (inclusiv aluminiu), ce conține produse și/sau facilitează și protejează manevrarea, transportul mai multor unități de produse/bunuri, și/sau grupează mai multe unități de produse/bunuri, și/sau facilitează livrarea lor de la producător la utilizatorul sau consumatorul final și pentru ambalajele de desfacere.

Cine sunt subiecții taxei pentru poluarea mediului?

- Producătorii și importatorii de mărfuri precum și cumpărătorii care achiziționează produse de la persoane fizice și juridice din Republica Moldova care nu au relații fiscale cu sistemul bugetar al țării.
- Producătorii și importatorii care plasează pe piață produse și mărfuri ambalate în ambalaje - art.11, alin. (2) lit. b), precum și cei care plasează pe piață ambalajele de desfacere - art.11, alin. (2) lit. c).

Subiecții care **au atins obiectivul de valorificare** se scutesc de plata taxei pe ambalaje. Subiecții înregistrați în SIA-MD beneficiază de o scutire de taxa pe ambalaje în funcție de raportul dintre cantitatea de deșeuri valorificate și cantitatea de deșeuri care corespunde obiectivului de valorificare, înmulțit cu cota taxei pe ambalaje prevăzută la art.11 alin. (4) pct. 2) din Legea 1540/1998.

Organizare colectare separată

Sistemele colective finanțează costurile aferente colectării separate, transportului și operațiunilor de tratare a deșeurilor, furnizării de informații adecvate deținătorilor de deșeurii, implementării sistemului de depozit, alte cheltuieli de ordin administrativ, precum și dezvoltarea infrastructurii pentru colectarea deșeurilor de produse reglementate prin REP, generate în fluxul de deșeurii municipale, proporțional cu cota de piață deținută de membrii săi, care se calculează, în conformitate cu procedura stabilită de AM, pe baza cantității produselor plasate pe piață în perioada de raportare, declarată de sistemele individuale și colective.

Conform noilor actualizări la Legea nr. 209/2016 privind deșeurile, autoritățile administrației publice locale pot colabora, cu producătorii de produse supuse reglementărilor de responsabilitate extinsă a producătorului care își onorează obligația în mod colectiv (sunt parte a sistemelor colectiv autorizate de AM) pentru a crea servicii complementare de gestionare a deșeurilor.

Respectiv, conform articolul 12, alineatul (4), sistemelor colective le revine obligația de a încheia contracte cu autoritățile administrației publice locale sau cu persoanele juridice înființate de acestea, desemnate să administreze sistemul de management integrat al deșeurilor municipale.

Contractele vor reglementa cooperarea în organizarea colectării separate, a transportului și a pregătirii pentru utilizare a deșeurilor de ambalaje (obligatoriu) și, opțional, a deșeurilor de echipamente electrice și electronice, de baterii și acumulatori, generate în fluxul de deșeurii municipale.

*Pentru aplicarea unitară la nivel național a colectării selective, deșeurile de ambalaje se colectează în containere inscripționate cu denumirea materialului/materialelor pentru care sunt destinate și fabricate sau inscripționate, în mod corespunzător, în culoare: **

GALBENĂ –
pentru deșeurii de
plastic, metale și
materiale
compozite



ALBASTRĂ –
pentru deșeurii de
hârtie și carton



VERDE/ALBĂ –
pentru deșeurii
de sticlă
colorată/albă



ROȘIE –
pentru deșeurii
periculoase



** art. 54 din Legea nr. 209/2016 privind deșeurile*

Reguli minime pentru sortare

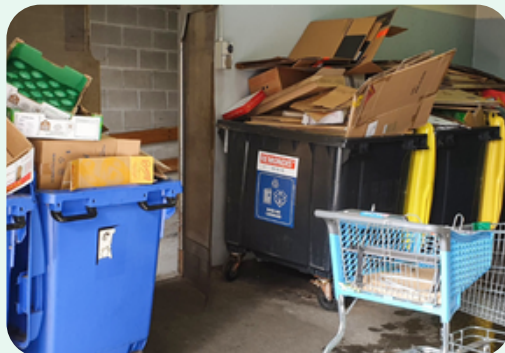
În special pentru producătorii care generează cantități mari deșeuri de ambalaje pe propriul amplasament este recomandată colectarea separată și balotarea la sursă pentru a economisi spațiu de depozitare și inclusiv crește posibilitatea de comercializare a acestor deșeuri.

Criterii minime pentru sortare corectă:

- **Pe tipuri deșeuri** - sticlă, plastic, hârtie și carton și metal.
- **Pe culori** (se referă la sticlă și plastic) - alb, cafeniu, verde.

În vederea gestionării acestor volume mari de deșeuri de ambalaje, companiile pot opta pentru achiziția și utilizarea preselor de balotat. Principalele beneficii:

- **Eficiență în manipulare și depozitare.** Un centru de distribuție care utilizează o presă poate reduce spațiul necesar depozitării deșeurilor cu până la 75%, facilitând operarea zilnică. Dimensiunea standard a balotului este de obicei între 1,2 m și 1,5 m în lungime, ceea ce permite manipularea ușoară și transportul eficient. Ca exemplu un balot deșeuri din plastic de tip PET poate avea între 250 și 400 kg
- **Beneficii economice.** Materialele reciclabile, precum cartonul și plasticul, pot fi vândute operatorilor de reciclare, generând venituri suplimentare.
- **Risc redus de accidentare și spații mai curate.** Baloții compactați sunt ușor de depozitat și asigură un mediu de lucru mai curat și mai sigur. Într-un depozit cu trafic intens, baloții ordonați depozitați elimină riscul obstacolelor periculoase.



Proiectare sustenabilă și etichetare produs



Un design optimizat al ambalajului joacă un rol esențial în facilitarea reciclării, asigurând utilizarea unor materiale compatibile și ușor de separat, reducând astfel contaminarea și costurile procesării. Alegerea unui design prietenos cu reciclarea contribuie direct la economia circulară, permițând reintegrarea eficientă a materialelor în lanțurile de producție.

Criterii pentru ambalaje din plastic sustenabile!

Designul ecologic pentru ambalajele de plastic influențează direct capacitatea de reciclare a acestora, respectiv atingerea țintelor de valorificare a deșeurilor de ambalaje. Câteva din criterii care influențează direct reciclabilitatea, deșeurilor de ambalaje și care pot fi luate în considerare de producători pentru optimizarea ambalajelor care urmează a fi plasate pe piață includ:

Culoarea și opacitatea ambalajelor care pot interfera cu detectarea optică în stațiile de sortare, afectând gradul de reciclabilitate și aplicabilitate a materialului în utilizări viitoare.

Tip materialele utilizate pentru ambalaje. Alegerea dintre ambalajele realizate din monomateriale sau multimateriale are un impact semnificativ asupra reciclabilității acestora, influențând eficiența proceselor de reciclare, costurile și calitatea materialelor **recuperate**.

Mărimea etichetelor de pe ambalaje. Etichetele mari, mai ales dacă sunt fabricate dintr-un material diferit de ambalajul principal, complică procesul de separare în stațiile de reciclare.

Dacă eticheta este din PVC sau polipropilenă (PP), iar ambalajul este din PET, cele două materiale trebuie separate pentru a evita contaminarea. Acest proces este dificil și necesită echipamente speciale.



Transparent:

- Nu interferează cu detectarea
- Favorizează reciclabilitatea și versatilitatea



Albastru deschis:

- Ușor colorat, nu afectează procesul de selecție



Opac:

- Folosește coloranți care reduc reciclabilitatea și aplicabilitatea



Negru:

- Conține „carbon black”, care împiedică detectarea optică
- Reduce semnificativ reciclabilitatea.



Multimaterial:

- Fabricat din două sau mai multe materiale diferite.
- Separarea manuală sau tehnologică este dificilă sau imposibilă.



Monomaterial:

- Realizat dintr-un singur material, inclusiv mai multe straturi din același tip.
- Facilități crescute pentru reciclare și recuperare eficientă.



Criterii pentru ambalaje de hârtie și carton sustenabile!

Ambalajele din hârtie și carton reprezintă o opțiune prietenoasă cu mediul, datorită capacității lor de a fi reciclate și biodegradabile. Totuși, pentru a asigura sustenabilitatea acestora pe tot parcursul ciclului de viață, este esențial ca producătorii să adopte criterii clare de proiectare, utilizare a materiilor prime și gestionare responsabilă.



Eco-design

- Proiectarea ambalajelor pentru a utiliza cantitatea minimă de hârtie și carton, evitând risipa, supraambalarea, straturile inutile și spațiile goale;
- Adaptarea ambalajelor pentru a reduce spațiul ocupat la transportare și depozitare;
- Evitarea combinațiilor de materiale dificile de reciclat, precum plastifierea sau foliile metalizate inutile.



Materie primă sustenabilă

- Incorporarea unui procent cât mai mare de material reciclat în ambalaje;
- Utilizarea fibrei virgine certificată de organisme internaționale precum FSC sau PEFC.

Tehnici de producție și finisare prietenoase cu mediul

- Utilizarea cernelurilor ecologice (pe bază de apă sau vegetale);
- Utilizarea adezivilor pe bază de apă;
- Producere eficientă din punct de vedere energetic.



Etichetare clară și informativă

Ambalajele trebuie să includă simboluri standardizate care indică reciclabilitatea acestora și instrucțiuni privind modul corect de eliminare.



Criterii pentru ambalaje din sticlă sustenabile!

Ambalajele din sticlă reprezintă o soluție ecologică datorită durabilității și reciclabilității lor nelimitate. Pentru a le face mai sustenabile, producătorii pot adopta criterii de proiectare, utilizare și promovarea reutilizării.

Proiectare sustenabilă

- Optimizarea greutății ambalajelor fără a compromite rezistența;
- Adoptarea unor modele uniforme facilitează reutilizarea și eficientizează procesele de colectare și sortare pentru reciclare.

8 din 10 sticle pentru băuturi spirtoase au un design specific de brand și nu respectă formate standardizate.

Materie primă sustenabilă

- Utilizarea unui procent mai mare de material reciclat în producție

Promovare reutilizare și reciclare

- Implementarea programelor de returnare și reumplere, unde pentru anumite categorii de produse, sticla poate fi colectată, igienizată și reutilizată;
- Ambalajele trebuie concepute astfel încât să permită separarea ușoară a componentelor, cum ar fi capacele metalice și etichetele, pentru a simplifica procesul de reciclare.

Etichetare prietenoasă cu mediul

- Etichetele trebuie să fie fabricate astfel încât să poată fi îndepărtate rapid în procesele de spălare industrială;
- Ambalajele trebuie să conțină informații vizibile pentru consumatori cu privire la modul corect de eliminare și reciclare.



În ultimii 20 de ani, ambalajele din sticlă au devenit, în medie cu 30% mai ușoare. Testele au arătat că o sticlă mai ușoară poate reduce emisiile de carbon cu până la 25% pentru o sticlă de bere obișnuită.



- Sticlele pătrate sunt mai grele decât cele rotunde.
- Sticlele cu relief sunt mai grele decât cele fără relief.
- Sticlele cu fund adâncit (punt) sunt mai grele decât cele fără fund adâncit.
- Caracteristicile decorative, precum striățile sau adânciturile, adaugă greutate în comparație cu sticlele simple.

Criterii pentru ambalaje din metal sustenabile!

Ambalajele din metal, cum ar fi cele din aluminiu și oțel, sunt apreciate pentru durabilitatea și reciclabilitatea lor aproape infinită. Totuși, pentru a fi considerate sustenabile, acestea trebuie să fie proiectate și gestionate astfel încât să minimizeze impactul asupra mediului și să contribuie la o economie circulară eficientă.

Proiectare sustenabilă

- Utilizarea unor tehnologii avansate pentru a minimiza greutatea ambalajelor, reducând astfel consumul de materii prime și emisiile de CO₂ asociate transportului;
- Ambalajele trebuie să fie ușor de stivuit și să optimizeze utilizarea spațiului în timpul transportului;
- Evitarea utilizării de straturi mixte de materiale (ex: plastic, adezivi puternici) care pot îngreuna reciclarea.

Materie primă sustenabilă

- Creșterea conținutului de aluminiu sau oțel reciclat în producție contribuie la economisirea resurselor naturale și la reducerea consumului de energie;
- Reducerea conținutului de metale grele și alte substanțe dăunătoare.

Etichetare sustenabilă

- Alegerea unor soluții de etichetare care nu îngreunează procesul de reciclare, cum ar fi etichetele pe bază de apă sau care se desprind ușor;
- Ambalajele trebuie să conțină simboluri specifice și informații clare privind reciclabilitatea și modul corect de eliminare. Inscricționarea codurilor standardizate pentru metale (ex: ALU 41 pentru aluminiu) facilitează colectarea separată.



Când produsele din metal ajung la sfârșitul duratei lor de viață utilă, materialele pot fi colectate și reciclate în mod repetat, fără a-și pierde proprietățile originale.



~75 %

din tot metalul produs vreodată în lume este încă disponibil pentru utilizare.

Deșeurile de ambalaje în Republica Moldova

Sectorul de ambalaje este unul dintre principalii utilizatori de materie primă virgină (40 % din materialele plastice și 50 % din hârtia utilizată în UE sunt destinate ambalajelor). **În perioada 2012-2020 în lume se atestă o creștere a ponderii ambalajelor nereciclabile, mai exact a celor din plastic.** În plus, adesea, ambalajele reciclabile din punct de vedere tehnic nu sunt reciclate deoarece procesele necesare pentru colectarea, sortarea și reciclarea lor nu sunt disponibile în practică sau nu sunt eficiente din punctul de vedere al costurilor sau deoarece calitatea producției nu satisface cererea de materii prime secundare de pe piețele finale.

În Republica Moldova, conform celui mai recent [Studiu de analiză](#) privind deșeurile din plastic, **rata de reciclare a deșeurilor din plastic pentru anul 2021 a fost de doar 3%** și o rată de generare a deșeurilor din plastic de 45 kg/loc/an.

La fel de important este impactul unor ambalaje asupra sănătății. În fabricarea ambalajelor alimentare se folosesc peste 12 000 de substanțe chimice, multe fiind aditivi pentru plastic, hârtie sau carton, care favorizează transferul chimic către alimente. [Studiile](#) arată că oamenii consumă săptămânal 2 000 de microparticule de plastic, echivalentul a 5 grame. Materialele alternative, precum sticla sau ceramica, sunt considerate opțiuni mai sigure, deoarece sunt mai puțin reactive și nu favorizează transferul de substanțe nocive în alimente.

Reutilizarea ambalajelor prelungește durata lor de viață, conservă resursele și completează eforturile de reciclare, sprijinind economia circulară prin utilizarea eficientă a materialelor și reducerea deșeurilor.

Studiile arată că reutilizarea oferă beneficii ecologice și economice semnificative, fiind o alternativă viabilă la ambalajele de unică folosință. Reciclarea, de una singură, nu este suficientă pentru a reduce impactul asupra mediului.

Un [raport din 2020 realizat de Zero Waste Europe \(ZWE\)](#) a concluzionat că sticlele reutilizabile generează cu 85% mai puține emisii de carbon comparativ cu echivalentele lor de unică folosință.

Conform unui [studiu realizat de Eunomia în 2023](#), materialele precum sticla, aluminiul și PET-ul pot reprezenta un obstacol în atingerea obiectivului de zero emisii nete până în 2050, deoarece reciclarea sticlei necesită încă 75% din energia necesară pentru producerea sticlei virgine. Studiul recomandă adoptarea unor soluții de reutilizare, ca alternativă sustenabilă.

De asemenea, un [studiu realizat în 2022 în Olanda](#) a arătat că majoritatea ambalajelor din sectorul „to-go” (produse la pachet) nu sunt reciclabile și sunt incinerate în proporție covârșitoare, ceea ce subliniază necesitatea unor soluții alternative mai prietenoase cu mediul.

Exemple soluții sustenabile pentru ambalaje

Sectorul agroalimentar

- Ambalarea fructelor/legumelor în carton/hârtie;
- Ambalaje reutilizabile pentru transport, precum paleți din plastic reciclat sau containere returnabile.



Sectorul HoReCa

- Tăvițe, pahare și tacâmuri din fibre vegetale (bambus, trestie de zahăr);
- Ambalaje cu cerneluri pe bază de apă pentru etichetare;
- Returnarea recipientelor reutilizabile pentru băuturi și produse alimentare.



Sectorul vitivinicol

- Reducerea greutateii sticlelor;
- Ambalaje din carton reciclat;
- Folosirea cernelurilor vegetale și a hârtiei reciclate pentru etichetare;
- Promovarea utilizării sticlelor returnabile.



Sectorul textile

- Pungi reutilizabile realizate din deșeuri/resturi textile;
- Înlocuirea pungilor de plastic cu pungi din hârtie;
- Folosirea ambalajului strict esențial, reducând excesul de ambalaj și dimensiuni exagerate.



Etichetarea și marcarea ambalajelor supuse REP

Un element esențial al conformării cu cerințele REP este respectarea regulilor privind etichetarea și marcarea ambalajelor. Aceasta nu este doar o obligație legală, ci și o modalitate de a informa consumatorii și operatorii din lanțul de gestionare a deșeurilor despre modul în care ambalajele pot fi colectate, sortate și reciclate.

Cerințele de etichetare și marcarea sunt stabilite în Anexa nr. 5 la Regulamentul privind ambalajele și deșeurile de ambalaje.

Următoarele elemente sunt esențiale pentru marcarea corespunzătoare a ambalajelor:

- Codurile de identificare a materialelor - fiecare tip de material utilizat în ambalaj trebuie să fie identificat printr-un cod numeric, conform standardelor europene (de exemplu: 01 PET pentru polietilenă tereftalată, 20 PAP pentru carton). Aceste coduri ajută la separarea ambalajelor în timpul procesului de sortare.
- Simboluri pentru reciclabilitate - ambalajele trebuie să includă simboluri care indică dacă materialele sunt reciclabile sau reutilizabile. Cel mai frecvent este simbolul circular cu săgeți care sugerează reciclarea (Triunghiul Möbius). În unele cazuri, pot fi adăugate instrucțiuni specifice, cum ar fi „Colectați separat” sau „Reciclează după utilizare”.

- Informații suplimentare - în funcție de tipul de ambalaj, pot fi incluse indicații pentru utilizatorii finali privind colectarea separată. De exemplu: „A se arunca în containerul pentru plastic” sau „A se colecta împreună cu deșeurile din hârtie”.

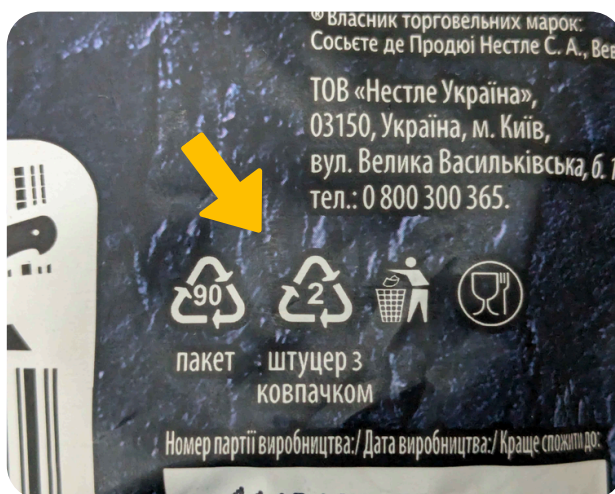
Pentru a proteja mediul și sănătatea populației, precum și pentru a preveni formarea deșeurilor, inclusiv a celor periculoase, ambalajele trebuie să respecte cerințe stricte în ceea ce privește fabricarea, compoziția și concentrația metalelor grele.

1) Ambalajele trebuie fabricate astfel încât să utilizeze doar cantitatea minimă necesară de materiale, păstrând în același timp nivelul optim de siguranță, igienă și acceptabilitate pentru produsul ambalat și pentru consumator.

2) Ambalajele trebuie proiectate, fabricate și comercializate astfel încât să permită reutilizarea, valorificarea sau reciclarea acestora, reducând impactul negativ asupra mediului pe tot parcursul ciclului lor de viață.

3) Compoziția materialelor utilizate pentru ambalaje trebuie să limiteze la minimum conținutul de substanțe nocive sau periculoase. Aceste restricții sunt necesare pentru a preveni contaminarea mediului prin emisiile, cenușa sau levigatul rezultate din procesele de eliminare a deșeurilor.

Exemple de marcare ambalaje



REP și controlul de mediu

IPM este organul de control desemnat în domeniile: protecția mediului, aerului atmosferic, florei, faunei, resurselor forestiere, piscicole, acvatice, solului, utilizarea subsolului și resurselor naturale, inclusiv **supravegherea pieței privind ambalajele și deșeurile de ambalaje.**

Conform Listelor de verificare aprobate prin **Ordinul nr. 9 din 17.01.2023** utilizate de IPM pentru control planificat sau inopinant, următoarele întrebări pot fi adresate producătorilor de ambalaje în procesul controlului:

- 1** Producătorul de produse supuse reglementărilor de responsabilitate extinsă a producătorilor (REP) este înregistrat în Sistemul Informațional Automatizat „Managementul Deșeurilor” (SIA MD)?

*Art. 12 alin.(5) lit. c) din
Legea nr.209/2016
privind deșeurile.*

- 2** Producătorul de produse supuse reglementărilor REP asigură etichetarea și marcarea produselor și utilizarea simbolurilor care indică faptul că produsul face obiectul unei colectări separate?

*Art. 12 alin.(5) lit. a) din
Legea nr.209/2016
privind deșeurile.*

- 3** Producătorul de produse supuse reglementărilor REP asigură:

- prezentarea dovezii unui sistem individual sau de membru al unui sistem colectiv de colectare, tratare, valorificare sau eliminare a produselor ce au devenit deșeuri?

*Art.12 alin.(5) lit. e) din
Legea nr.209/2016
privind deșeurile.*

- derularea unor programe de informare/conștientizare privind colectarea și tratarea produselor ce au devenit deșeuri?

*Art.12 alin.(5) lit.f) din
Legea nr.209/2016
privind deșeurile.*

- realizarea țintelor de colectare și reciclare a produselor ce au devenit deșeuri?

*Art.12 alin.(5) lit.g) din
Legea nr.209/2016
privind deșeurile.*



[Lista de verificare în domeniul gestionării deșeurilor în cadrul controlului de stat efectuat de IPM](#)

Resurse utile



[Lista producătorilor de ambalaje](#)



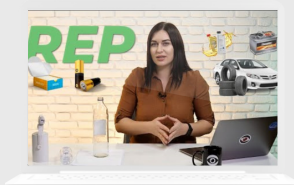
[Ghid înregistrare în Lista producătorilor](#)



[LISTA DE VERIFICARE nr. 1.1. în domeniul gestionării deșeurilor, IPM](#)



[Acces date operatori autorizați per tip deșeu](#)



[Video: REP explicat simplu](#)



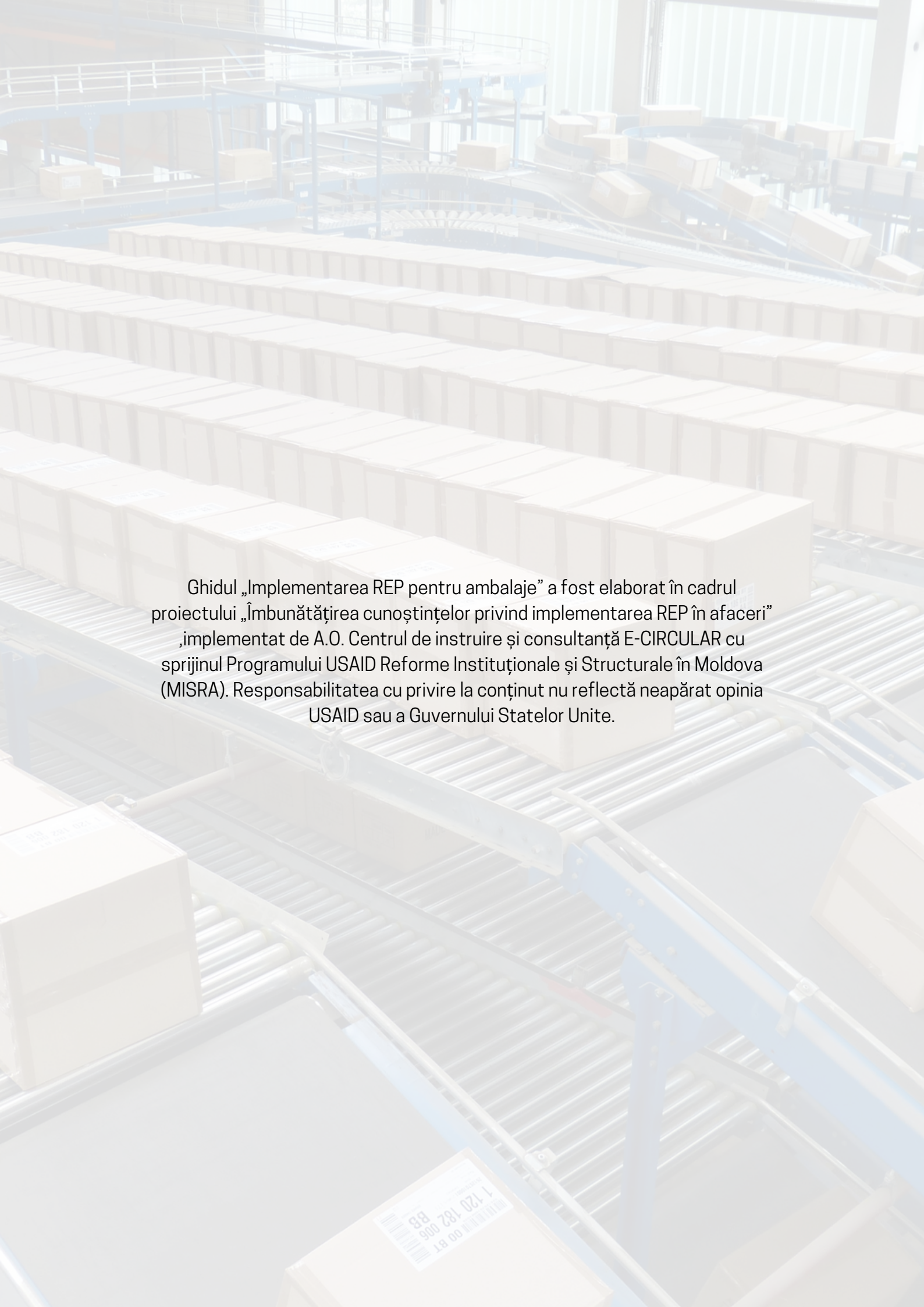
[Ghid pentru reducerea deșeurilor din plastic în oficii](#)



[Studiu Deșeuri din plastic](#)



[Notă de analiză privind rolul REP în reducerea deșeurilor de ambalaje](#)



Ghidul „Implementarea REP pentru ambalaje” a fost elaborat în cadrul proiectului „Îmbunătățirea cunoștințelor privind implementarea REP în afaceri” ,implementat de A.O. Centrul de instruire și consultanță E-CIRCULAR cu sprijinul Programului USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA). Responsabilitatea cu privire la conținut nu reflectă neapărat opinia USAID sau a Guvernului Statelor Unite.